

GELSENWASSER AG

Konzernweite Cyber Security Awareness Kampagne

Die Gelsenwasser AG hat zusammen mit der AWARE7 GmbH eine umfangreiche, multimediale Cyber Security Awareness Kampagne für ca. 1.500 MitarbeiterInnen durchgeführt.

Die Gelsenwasser AG zählt zu den größten Trinkwasserversorgungsunternehmen in Deutschland. Neben der Bereitstellung von Trinkwasser umfasst das Infrastruktur- und Versorgungsunternehmen auch die Geschäftsbereiche Abwasser, Gas, Strom, Erneuerbare Energien und Digitales. Das zur kritischen Infrastruktur zählende Unternehmen steht in der Pflicht Maßnahmen zu ergreifen die zur Reduzierung bzw. Verhinderung von erfolgreichen Cyber-Attacken dienen. Um Anforderungen an die ISO 27001 zu erfüllen und die Sensibilisierung gegenüber Cyber-Vorfällen zu erhöhen, hat Gelsenwasser in Zusammenarbeit mit der AWARE7 GmbH eine umfangreiche Kampagne durchgeführt um die Cyber Security Awareness langfristig zu steigern.

ZIELE

Das Ziel der konzernweiten Cyber Security Awareness Kampagne ist die nachhaltige Vorbereitung auf potenzielle Cyber-Angriffe. Die damit einhergehenden Schulungen von ca. 1.500 MitarbeiterInnen sollen im Präsenzformat durchgeführt werden und dazu beitragen Anforderungen der ISO 27001 zu erfüllen.

Bei den MitarbeiterInnen soll eine Sensibilisierung geschaffen werden um auf aktuelle Cyber Security Bedrohungen vorbereitet zu sein, AnsprechpartnerInnen zu kennen und Risiken im ersten Augenblick selbstständig einschätzen zu können und bei Eskalation einen Fall zu eröffnen.

Die Durchführung der umfangreichen Kampagne findet in Präsenzform statt. Nahezu alle MitarbeiterInnen sollen über einen Zeitraum von sechs Monaten, durch ein mehrköpfiges Referententeam, auf aktuelle Bedrohungen vorbereitet werden.

Etablierte Unternehmensrichtlinien sollen im Theorie und Praxisteil aufgegriffen werden. Die individuelle Entwicklung von Live Hacking Szenarien, Folien und Handlungsempfehlungen ist Bestandteil der Kampagne.

Zusätzlich ist zur Hälfte der Veranstaltung ein Mitwirken der TeilnehmerInnen, über einen Zeitraum von ca. 10 Minuten, erforderlich.

HERAUSFORDERUNGEN

Bei der Präsentation und Darstellung von Live Demonstrationen muss sichergestellt sein, dass das technische Niveau mit dem Wissensstand der TeilnehmerInnen übereinstimmt.

Das Ziel, die Cyber Security Awareness zu erhöhen, soll unabhängig von der besetzten Stelle und der Dauer der Unternehmenszugehörigkeit stattfinden.

Die langfristig angelegte Kampagne unterliegt den Veränderungen und Anpassungen der IT-Security Branche.

Live Demonstrationen müssen offlinefähig und langfristig, von mehreren Referenten, darstellbar und durchführbar sein. Anpassungen am Format der Präsenzschulung durften während der Durchführung der Kampagne nicht den Lerneffekt verändern.

Das Referententeam der AWARE7 GmbH musste auf Fragen vorbereitet werden, die sich auf Richtlinien, Handlungsempfehlungen und Ansprechpartner der Gelsenwasser AG beziehen.

Die Überschneidung von Inhalten aus vorhergehenden Schulungen sollte vermieden werden.

AWARE7
full service awareness agency

 **GELSENWASSER**

AWARE7 GmbH
Munscheidstr. 14
45886 Gelsenkirchen

info@aware7.de
<https://aware7.de>

Fon.: +49 209 8830 6760



Ihr Ansprechpartner



Chris Wojzechowski
Geschäftsführer

Cyber Security Awareness,
Live Hacking Shows &
Awareness Events

chris@aware7.de
Mobil: 0170 411 3255

UMSETZUNG

Die Entwicklung, Planung, Wartung von Inhalten und Live Demonstrationen oblag dem Verantwortungsbereich der AWARE7 GmbH.

Nach dem Entwurf eines Storyboards und der Entwicklung von Software, die notwendig für die Durchführung von Live Demonstrationen ist, konnte mit der Gestaltung von Folien und Materialien begonnen werden.

Der hohe Qualitätsanspruch der Gelsenwasser AG veranlasste die AWARE7 GmbH dazu regelmäßige interne Sprints durchzuführen. Erfahrungswerte, Fragen und Antworten konnten so in regelmäßigen Abständen zwischen den Referenten ausgetauscht werden.

Die Durchführung der Präsenzveranstaltungen bedurfte einer sorgfältigen Koordination. Die Einbindung mehrere Standorte zu unterschiedlichen Uhrzeiten erforderte eine enge und klare Kommunikation zwischen dem Versorgungsunternehmen und dem IT-Sicherheitsdienstleister.

Nach Durchführung der einzelnen Veranstaltungen wurde Zeit und Raum für Fragen privater und beruflicher Natur gestattet. Vorbereitete MitarbeiterInnen haben zahlreiche Fragen zu unterschiedlichen Bereichen des privaten und beruflichen Lebens gestellt.

ERGEBNIS & ERFOLG

Die Durchführung der Cyber Security Awareness Kampagne war ein erfolgreiches Projekt. Im Zeitraum von ca. sechs Monaten konnte der Großteil der Beschäftigten geschult und so auf zukünftige Cyberattacken vorbereitet werden. Das Erkennen professioneller Phishing Attacks, Telefonbetrügereien und Ransomware E-Mails gehört nun zum Verständnis der bei der Gelsenwasser AG beschäftigten MitarbeiterInnen. Mit der Hilfe von Live Demonstrationen und der Verarbeitung von ad Hoc Informationen trug zum Verständnis bei.

Die Grundlage für weitere Schulungen, Awareness Veranstaltungen, Live Hacking Events oder einen IT-Security Day ist gelegt.

Der Erfolg der Kampagne ist auf die enge Kommunikation der engagierten MitarbeiterInnen der Gelsenwasser AG und des AWARE7 Referententeams zurückzuführen.

ÜBER DIE GELSENWASSER AG

Die Gelsenwasser AG ist ein in Gelsenkirchen ansässiges Infrastruktur- und Versorgungsunternehmen in den Bereichen Trinkwasser, Abwasser, Gas, Strom, Wärme, Erneuerbare Energien und Digitalem. Mehr als 1.500 MitarbeiterInnen werden beschäftigt. Das Unternehmen gehört zur kritischen Infrastruktur und unterliegt damit erhöhten Anforderungen an die IT-Sicherheit.

ÜBER DIE AWARE7 GMBH

Die AWARE7 GmbH ist ein Cyber Security Unternehmen aus Gelsenkirchen, das Technologien und Produkte entwickelt. Zudem werden Dienstleistungen zur Förderung, Steigerung und Erhaltung des IT-Sicherheitslevels angeboten.

Die praktische Arbeit und die regelmäßige Veröffentlichung von wissenschaftlichen Artikeln macht es dem Unternehmen möglich

über komplexe Betrugs- und Angriffsmethoden aufzuklären. So können Unternehmen, Behörden und Personen geschützt werden.

Umfangreiche Cyber Security Awareness Kampagnen, E-Learning Schulungen, Penetrationstests und eine Digital Risk Management Plattform werden von dem auf IT-Sicherheit spezialisierten Unternehmen angeboten.